



Beleid 2025/2026

1 Introductie

Om een effectief bestuur te draaien, is het handig om te zorgen dat alle deelnemers op één lijn zitten. Dit kan gedaan worden door middel van een beleidsplan. Het beleidsplan beschrijft de missie, reglementen, de organisatie en andere aspecten als richtlijnen voor het bestuur om aan te houden.

In dit document is het beleidsplan te lezen van het negentiende bestuur van Students4Sustainability (nader S4S). Het document is opgedeeld in verschillende hoofdstukken die de hoofddoelen van dit bestuur beschrijven. Eerst zullen de missie en visie van S4S beschreven worden in hoofdstuk 2. Vervolgens wordt in hoofdstuk 3 beschreven hoe het bestuur dit jaar zo goed mogelijk zal functioneren. Er staat beschreven wat de doelen zijn voor de projecten, activiteiten en naamsbekendheid van S4S in hoofdstukken 4,5 en 6, respectievelijk. De financiën hierachter zullen beschreven worden in hoofdstuk 7. Ten slotte worden doelen voor samenwerkingen, partners en acquisitie beschreven in 8. Er kan in de bijlage A een voorlopige jaarplanning gevonden worden.

Inhoudsopgave

1 Introductie	1
2 Visie en Missie	3
2.1 Visie	3
2.2 Missie	3
2.2.1 Toelichting op het Spectrum van Duurzaamheid	3
3 Bestuur	4
3.1 Bestuursleden	4
3.2 Algemeen Reglement	5
3.3 Reglement omtrent Teambuilding en Evaluaties	6
3.4 De Rol van de Voorzitter	6
4 Activiteiten	7
4.1 Kleine Activiteiten	8
4.1.1 Filmavond	8
4.1.2 Lunch Lezing	8
4.1.3 Externe Activiteiten	8
4.2 Grote Activiteiten	9
4.2.1 Fashion Event	9
4.2.2 Business Fair	9

4.2.3 The Vegan Chef	10
4.3 Activiteiten door Commissies	10
4.3.1 S4S Talks	10
4.3.2 De Groene Pitch	11
4.3.3 Festable	11
4.3.4 S4S Business Commissie	12
5 Naamsbekendheid	13
5.1 Sociale Media	13
5.1.1 Huisstijl	14
5.1.2 Instagram	14
5.1.3 Winacties	15
5.1.4 LinkedIn	15
5.2 Website en Nieuwsbrief	15
6 Projecten	16
6.1 Doelgroep en bereik	16
6.1.1 Bekendheid omtrent projecten vergroten	16
6.2 Intakes	17
6.2.1 Eisen	17
7 Financiën	18
7.1 De 100% regel	18
7.2 Projectkosten	18
7.3 Overhead	19
7.4 Controle penningmeester	19
7.4.1 Extern persoon die meekijkt	19
7.4.2 Kascontrole	19
7.5 Bank	19
8 Partners	21
8.1 Samenwerkingen	21
8.1.1 TU Delft	21
8.1.2 Overige samenwerkingen	21
8.2 Acquisitie	22
8.2.1 Nieuwe partner	22
8.2.2 Voorwaarden	22
8.3 Ambassadeurs	22
A Jaarplanning	22

2 Visie en Missie

1.1 Visie

Wij leven in een tijd van grote veranderingen en toenemende onzekerheid. Niet alleen klimaatverandering vormt een groeiende uitdaging, maar ook maatschappelijke onrust is wereldwijd voelbaar. Oorlogen, sociale verdeeldheid en meningsverschillen over maatschappelijke standpunten zetten de samenleving onder druk. Juist in deze chaotische tijd is er behoefte aan verbinding, bewustzijn en duurzame oplossingen die verder reiken dan alleen het ecologische domein.

De visie van Students4Sustainability is om (technische) studenten zowel nationaal als internationaal op positieve, doch kritische wijze uit te dagen en te activeren tot het bijdragen aan een duurzame toekomst. Daarbij ligt de nadruk niet alleen op ecologische en technische duurzaamheid, maar ook op de sociale en maatschappelijke dimensie. Door actuele gebeurtenissen te koppelen aan duurzaamheid en milieu willen wij studenten blijven prikkelen om met een frisse blik naar de uitdagingen van deze tijd te kijken.

1.2 Missie

De missie van het achttiende S4S bestuur is om (technische) studenten te motiveren en activeren tot het bijdragen aan een duurzame toekomst. Dit willen we enerzijds realiseren door het bieden van handvaten middels toegankelijke activiteiten en inspirerende social media posts. Anderzijds willen we intellectuele en financiële steun bieden aan technische studenten die duurzame projecten in het buitenland willen realiseren. Duurzaamheid wordt hierbij gedefinieerd op sociaal, economisch, ecologisch en technisch gebied.

Het achttiende bestuur wil voortbouwen op de missie van het zeventiende bestuur om het bereik en de naamsbekendheid van S4S verder te vergroten. Om dit te realiseren, streven we naar een hoger niveau van professionaliteit. Naast bekendheid om onze georganiseerde activiteiten, willen we ook meer aandacht vestigen op de financiële steun die Students4Sustainability aan projecten kan bieden. Daarnaast behoort tot de missie van het achttiende bestuur om de promo op te schalen en diverse te maken, dit mede door promo uit te breiden tot buiten de huidige kanalen.

De missie van het negentiende S4S-bestuur is om (technische) studenten te motiveren en activeren tot het bijdragen aan een duurzame toekomst. Dit realiseren wij enerzijds door het aanbieden van toegankelijke activiteiten die inspelen op de actualiteit en die maatschappelijke vraagstukken verbinden met duurzaamheid. Anderzijds bieden wij intellectuele en financiële steun aan studenten die duurzame projecten in het buitenland willen realiseren. Duurzaamheid wordt hierbij gedefinieerd op sociaal, economisch, ecologisch en technisch gebied.

Het negentiende bestuur wil voortbouwen op het werk van voorgaande besturen door de naamsbekendheid van S4S verder te vergroten – met nadruk op dat S4S zich inzet voor het financieren van duurzame ontwikkelingsprojecten in het buitenland en voor het vergroten van bewustzijn rondom duurzaamheid. Dit zal door beter te verspreiden van wat wij doen en wie wij zijn zodat niet alleen partners maar ook meer studenten dit te weten komen.



Daarnaast leggen wij dit jaar sterk de nadruk op kwaliteit boven kwantiteit. Wij richten ons liever op enkele evenementen van hoge kwaliteit met een duidelijke boodschap, dan op het organiseren van een overvloed aan activiteiten of het aantrekken van zoveel mogelijk bezoekers zonder inhoudelijke diepgang. Zo creëren we meer impact en zorgen we dat onze activiteiten écht bijdragen aan onze missie.

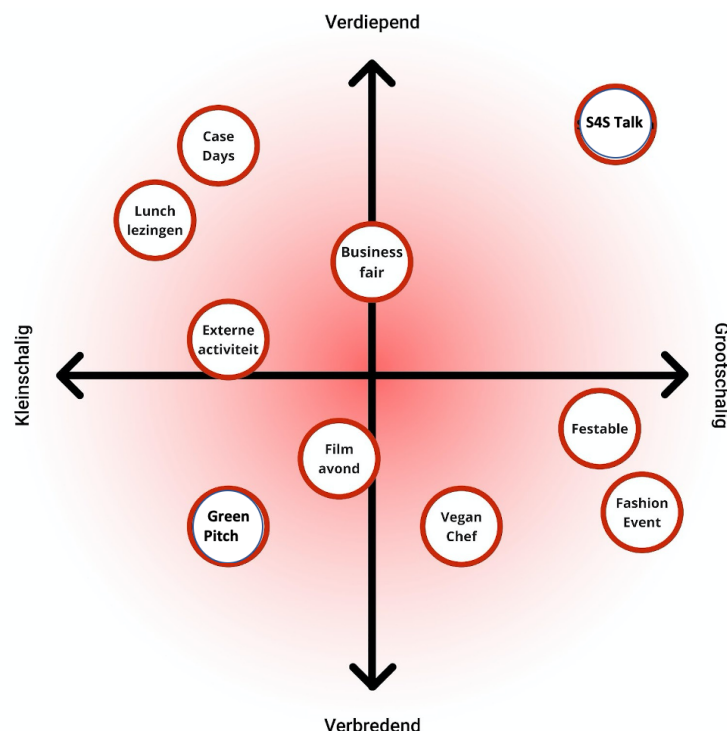
Ook streven wij ernaar om internationale studenten nauwer te betrekken bij onze organisatie. Via samenwerkingen met andere organisaties willen wij de drempel voor deelname verlagen, zodat internationale studenten met hun perspectief onze activiteiten kunnen verrijken en bijdragen aan de diversiteit binnen S4S.

1.2.1 Toelichting op het Spectrum van Duurzaamheid

Zoals hierboven beschreven, zien wij duurzaamheid als een breed spectrum dat door verschillende disciplines en niveaus heen verweven is. Van individu tot grote bedrijven, van politiek tot kleine lokale initiatieven: om een duurzame samenleving te realiseren, dient duurzaamheid op al deze vlakken te worden geïntegreerd.

Het spectrum zal later in dit document worden gevisualiseerd. De activiteiten die Students4Sustainability organiseert, willen wij positioneren binnen dit spectrum. Daarbij willen we inspelen op zowel verbredende als verdiepende activiteiten, variërend van kleinschalige tot grootschalige projecten.

Wij geloven dat we op deze manier de meeste impact kunnen maken, omdat we een brede groep studenten en partners bereiken en tegelijk beter passende informatie en mogelijkheden tot actie kunnen bieden.



Figuur 1: Spectrum Duurzaamheid voor Activiteiten

2 Bestuur

In dit hoofdstuk staat beschreven hoe we als team het best zullen functioneren komend jaar. Er staat wanneer en hoe vaak we gaan vergaderen, werken op het hok en evalueren.

2.1 Bestuursleden

De bestuursleden van het achttiende bestuur bedrijven allemaal een eigen functie. De namen van de bestuursleden en hun bijbehorende functie worden gepresenteerd in Tabel 1.

Naam	Functie
Jelle Hangelbroek	Voorzitter
Livia Lamers	Secretaris
Jules Zwinkels	Penningmeester
Sanne van Buuren	Commissaris Activiteiten
Isabelle van Eesteren	Commissaris Projecten
Boaz van Goethem	Extern

Tabel 1: Namen en functies bestuursleden

2.2 Algemeen Reglement

De volgende richtlijnen worden aangehouden door het achttiende S4S bestuur, om een positieve, productieve en professionele werksfeer te garanderen.

1. Voor alle bestuursleden is woensdag de hele dag een werkdag van 9:00 tot 17:00.
2. Daarnaast wordt van elk bestuurslid verwacht tussen de 15 en 20 uur per week te wijden aan S4S.

3. Elke woensdagochtend zal beginnen met een vergadering om 9:15.
4. Bovenstaande werkdagen en vergaderdagen zullen geëvalueerd worden aan het einde van elk kwartaal en kunnen aan de hand daarvan gewijzigd worden.
5. De leden van het bestuur zullen op tijd zijn. We hanteren hierbij een inlooptijd van 5 minuten.
6. Uiterlijk zondagavond vult iedereen zijn eigen beschikbaarheid voor de werk-ochtenden/middagen in voor de rest van de week in de agenda (zowel voor thuis als op het hok).
7. In geval van absentie (bij een vergadering) wordt dit ook uiterlijk de zondagavond van tevoren ingevuld in de gedeelde agenda en gecommuniceerd met het bestuur. Ziek zijn is hierop een uitzondering.
8. Na elk kwartaal wordt er een Raad van Advies vergadering ingepland. Hierbij wordt feedback gedeeld van de afgelopen kwartaal en gekeken naar de plannen voor het komende kwartaal.

2.3 Reglement omtrent Teambuilding en Evaluaties

De volgende richtlijnen worden aangehouden door het negentiende S4S bestuur, om kwaliteit feedback en evaluaties te garanderen.

1. Feedback wordt gegeven met het doel om het functioneren van het bestuur en bestuursleden te verbeteren.
2. Aan het einde van elk kwartaal zal er een anonieme evaluatie gehouden worden over het functioneren van ons bestuur. Hierbij wordt feedback anoniem aangeleverd aan een bestuurslid (niet de Voorzitter). Dit bestuurslid zoekt de rode draad tussen de evaluaties en neemt dit mee naar de vergadering.

3. De verantwoordelijke bestuurslid voor de kwartaal-evaluatie zal gekozen worden door de Voorzitter. Elk kwartaal dient een ander bestuurslid gekozen te worden.
4. Het team zal streven naar het geven van constructieve feedback.
5. Het team en individuele bestuursleden zullen streven altijd open te staan voor feedback.
6. Het team zal streven naar één keer per week samen lunchen, op vrijdag. Dit zal bijdragen aan de teambuilding. Per kwartaal zullen we deze dagen evalueren.
7. Elk eerste en zesde week van het kwartaal zal het bestuur samen een uitje ondernemen. De Voorzitter is hier verantwoordelijk voor. In ieder geval 1 keer per kwartaal zal dit een wat uitgebreider uitjes zijn (denk aan bowlen etc.)

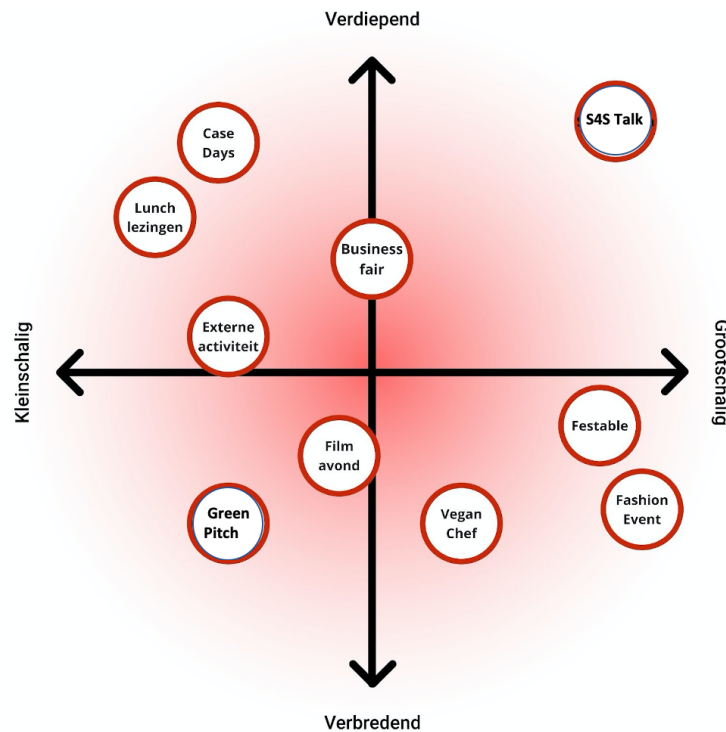
2.4 De Rol van de Voorzitter

De Voorzitter heeft een aantal organisatorische taken, zoals een strak oog op de planning en het voorbereiden van vergaderingen (samen met de secretaris). Daarnaast is de voorzitter ten alle tijden verantwoordelijk voor een gezond team. Wij verstaan onder een gezond team een team waarin iedereen de ruimte voelt om zich uit te spreken, discussies opgelost kunnen worden, en er oog is voor de gevoelens en/of privésfeer van individuele bestuursleden. De Voorzitter dient niet alleen ten alle tijden op de hoogte te zijn van ieders taken binnen S4S, maar ook de gemoedstoestand van de bestuursleden.

3 Activiteiten

Voor ons gaat duurzaamheid over het leren hoe we actief kunnen bijdragen aan een duurzame toekomst zonder negatieve impact op de planeet. Met dit in gedachten willen we activiteiten organiseren die niet alleen studenten inspireren om bewustere keuzes te maken, maar hen ook op een positieve doch kritische manier uitdagen om verantwoordelijkheid te nemen voor hun rol in het vormgeven van een duurzame wereld. Onze focus dit jaar ligt op het bevorderen van bewustwording en actie op het gebied van duurzaamheid in de breedste zin van het woord, met aandacht voor sociaal, economisch, ecologisch en technisch duurzame oplossingen. Verschillende onderwerpen zullen naar voren komen bij meerdere grote en kleinere activiteiten, zowel verdiepend als verbredend. Deze activiteiten

zullen zo veel mogelijk in het Engels worden gehouden om ze toegankelijker te maken voor internationale studenten.



Figuur 2: Activiteiten spectrum

Sanne, als commissaris Activiteiten, zal hoofdverantwoordelijk zijn voor alle door het bestuur georganiseerde activiteiten en zal voor elke activiteit iemand aanstellen om haar hierbij te helpen. De mensen van het S4S bestuur gaan voor elke commissie die ze QQ'en contact opnemen met de commissies van vorig jaar. Dit brengt de mogelijkheid om 'tips en tops' alvast door te geven aan de volgende commissie.

3.1 Kleine Activiteiten

Kleinere activiteiten zorgen voor een intiemer contact tussen studenten en duurzaamheid. Ze zijn ook een eenvoudige en laagdrempelige manier om naamsbekendheid te vergroten binnen de studentenwereld. Wij willen dit jaar de volgende kleine activiteiten organiseren: Een filmavond in Q1, een lunchlezing in de eerste drie kwartalen en één externe activiteit per semester. Verder zal er nog gebrainstormd worden over eventuele andere kleinere activiteiten zoals een posterwedstrijd of een kleding-doorgeef-tas.

3.1.1 Filmavond

Een van de eerste activiteiten van het nieuwe bestuur is de filmavond. Hiervoor gaan wij een documentaire uitkiezen die studenten inspireert om duurzamer te leven. Na het bekijken van de film willen wij ter plaatse een groepsgesprek initiëren voor de bezoekers die daar geïnteresseerd in zijn, om de film te bespreken en ruimte te creëren voor discussie. De filmavond kan plaatsvinden in filmhuis Lumen, aangezien zij bekend staan om het vertonen van een diverse verzameling films en Lumen een kleine onderneming is die draait op vrijwilligerswerk. Omdat ze ook nog een prachtige en persoonlijke bioscoopruimte hebben, denken we dat ze de perfecte partner zouden zijn.

Dit jaar willen wij een lunchlezing plannen, in ieder geval in Q1, Q2 en Q3. De lunchlezingen zullen vooral gericht zijn op studenten die al verder zijn in hun interesse en kennis in duurzaamheid en meer willen weten over een verdiepend duurzaam onderwerp. De gastsprekers en locaties zullen nader bepaald worden, de Common Room is hiervoor een goede mogelijkheid als locatie. Verder willen we dat de sprekers gefocust zijn op het overbrengen van positiviteit rondom duurzaamheid, en vooral mogelijkheden in plaats van onmogelijkheden overbrengt. Jelle zal mede verantwoordelijk zijn voor de lunchlezing in Q1.

3.1.2 Externe Activiteiten

Buiten S4S zijn er al veel evenementen die georganiseerd worden m.b.t. het thema duurzaamheid. In Q1 gaan we met ons hele bestuur naar een live podcast van de Triodos bank, daarnaast staat ook in kwartaal 2 CFP business day ingepland. Verder komen er nog veel meer externe activiteiten aan maar zijn op dit moment nog niet bekend of zeker.

3.2 Grote Activiteiten

Grote activiteiten zorgen voor een verbreding van kennis en naamsbekendheid van S4S. Wij willen dit jaar de volgende drie grote activiteiten organiseren: een business fair in Q3, een fashion event in Q4, en een kookwedstrijd in Q4.

3.2.1 Fashion Event

Vorig jaar werd het Fashion event weer na 3 jaar georganiseerd. Wij merken dat dit event al veel draagvlak heeft onder de studenten in Delft en een laagdrempelige manier is om bekend te worden met duurzaamheid. De kledingindustrie kent verschillende aspecten zoals levensduur en massaproductie. Dit jaar willen wij iets

meer verdieping aan het evenement toevoegen door het interactiever te maken in de vorm van workshops of een kledingruil. Leuk om iets van een foodstandje aanwezig te hebben. Jules helpt Sanne bij het organiseren van dit event, dat plaatsvindt midden Q4.

3.2.2 Business Fair

Na het succes van afgelopen jaren willen we dit jaar weer een Business Fair organiseren. Dit geeft studenten die zich tijdens hun carrière met duurzaamheid bezig willen houden de mogelijkheid kennis te maken met duurzame bedrijven. De Business Fair is een goede aanvulling waarmee wij de studenten inspireren voor carrièremogelijkheden bij duurzame bedrijven en start-ups. Met een business fair kan ook een groter publiek aangesproken worden.

Tijdens het evenement worden duurzame bedrijven en startups uitgenodigd, zodat zij nieuwe mensen kunnen werven en hun naamsbekendheid onder studenten kunnen vergroten. Door samen te werken met verschillende faculteiten van de TU Delft promoten we het interdisciplinaire aspect van onze visie en creëren we een nog groter bereik. Ook kunnen de faculteiten een rol spelen bij het vinden van deze bedrijven/start-ups. Anders kan dit via kanalen als YesDelft! en de business commissie zelf.

Dit jaar zal de S4S Business commissie de gehele fair organiseren. Hierbij willen we opnieuw een samenwerking aangaan met de Green TU, zodat het kan plaatsvinden in de Green Village op de TU. Deze opzet is nu gekozen omdat de Business commissie voornamelijk bestaat uit studenten die verder zijn in hun studie en daarom meer ervaring hebben en zo'n groot evenement misschien lastig te combineren is met studie. Het evenement zal halverwege Q3 plaatsvinden en Boaz en Livia zullen de organisatie in eventuele samenwerking met S4S Business begeleiden.

3.2.3 The Vegan Chef

Afgelopen jaar was de vegan kookwedstrijd een enorm succes. Er kwam een grote groep studenten op af en er is in tegenstelling tot de grote verliezen de jaren ervoor zelfs een kleine winst gemaakt. Voeding is een groot thema binnen duurzaamheid en steeds meer studenten zijn hier mee bezig en willen er dus meer over leren. Locatie e.v.t. Bibliotheek DOK in Delft, aangezien dit afgelopen jaar een succes was. Er zal veel moeite worden gestoken in het vinden van een samenwerking met zoiets als Picnic wat twee jaar geleden een groot succes was. Livia zal mede verantwoordelijk zijn en het evenement zal in Q3 plaatsvinden.

3.3 Activiteiten door Commissies

Onze commissies organiseren ook activiteiten van verschillende groottes. De naam Symposium verranderen we naar S4S talk, dit zal in Q3 plaatsvinden. Festable een festival over duurzaamheid zal ook in Q4 plaatsvinden.. Business organiseert elk semester een case-day, inhouse dag of een andere activiteit. Voor deze evenementen zullen commissies worden gevraagd. De interesselunch en interesseborrel voor onze commissies zullen plaatsvinden op 25 en 26 september.

3.3.1 S4S Talk

De afgelopen jaren organiseerde Students4Sustainability jaarlijks een symposium. De eerste edities waren een groot succes, met volle zalen in de Aula van de TU Delft. In de daaropvolgende jaren merkten we echter dat de interesse – en daarmee de opkomst – onder studenten geleidelijk afnam. Hierdoor bleek de Aula te groot geworden voor het huidige publiek. Daarom onderzoeken we dit jaar de mogelijkheid om het evenement te verplaatsen naar Theater de Veste, dat beter aansluit bij de gewenste sfeer en omvang.

S4S Talk is gebaseerd op het TED Talk-concept: korte, inspirerende presentaties waarin sprekers hun ideeën, ervaringen of vernieuwende perspectieven delen. In plaats van één vast thema, willen we dit jaar ruimte bieden aan meerdere onderwerpen en diverse invalshoeken binnen duurzaamheid en maatschappelijke impact. Dit geeft de sprekers én het publiek de kans om verschillende thema's te verkennen en met elkaar in gesprek te gaan.

De organisatie van S4S Talk ligt in handen van een commissie van zes leden, die wordt ondersteund door Jelle en Sanne vanuit het bestuur. De commissiefuncties zijn beschreven in het witboek van S4S Talk, maar de commissie heeft de vrijheid om de taken naar eigen inzicht in te vullen. Ook de inhoudelijke invulling en vormgeving van het evenement wordt grotendeels door de commissie bepaald, terwijl de QQ'ers vooral een ondersteunende en adviserende rol vervullen.

3.3.2 De Groene Pitch

Voorgaande jaren bestond The Greens' Den nog niet maar heette de actief De Groene Pint. Het doel van de Groene Pint dat de jaren hiervoor als activiteit speelde was om studentenverenigingen te verduurzamen door middel van een wedstrijd. Afgelopen jaren is het helaas best onder de radar gegaan dus dit jaar passen we graag deze activiteit aan in nauwe samenwerking met de RvA. The Greens' Den is een nieuw concept wat wij, als achttiende bestuur, zullen opstellen en als het goed gaat uitvoeren.

In week 1 tot en met 3 zullen we het concept verder uitdenken en het concept mailen naar verschillende verenigingen. Op deze manier peilen we of er animo voor is en het de moeite waar is ons idee voort te zetten. Vervolgens bepalen we met inspraak van de RvA of we definitief de Groene Pint schrappen en deze activiteit zullen vervangen voor The Greens' Den. De QQ'ers voor The Greens' Den zijn Livia en Isabelle.

Het concept van De Groene Pitch is geïnspireerd op de TV-programma's Dragons' Den en Shark Tank. Studenten zullen in teams van maximaal drie pitchen hoe hun sociëteit op een zo'n innovatief mogelijke manier kan worden verduurzaamd. Studenten krijgen in het bedenken van een idee veel vrijheid om zo creativiteit te stimuleren. Deze ideeën zullen ze op een avond in mei pitchen aan een vakbekwame jury van vier. De jury zal vervolgens het beste concept kiezen. Dit concept wint uiteindelijk een geldprijs om ook daadwerkelijk hun idee te kunnen bewerkstelligen in samenwerking met zijn/haar sociëteit. Handig om erbij nog te vermelden is dat er een commissie zal komen van zes studenten die alles rondom de pitchdag zullen regelen.

3.3.3 Festable

Zes jaar geleden is Festable opgericht om een breder publiek op een laagdrempelige en leuke manier met duurzaamheid bezig te laten zijn. Dit is in lijn met onze visie en ook een manier om meer mensen in contact met S4S te brengen. Festable is de afgelopen drie jaar wat minder soepel gelopen dan de jaren daarvoor. Dit komt doordat er lagere opkomsten waren, en vorig jaar was er veel moeite en gedoe om een goede betaalbare locatie te vinden.

Dit kan te maken hebben gehad met de grote hoeveelheid evenementen die plaatsvonden in dezelfde periode, maar ook omdat er veels te laat werd gezocht naar een goede locatie.

Voor de volgende editie hebben we twee nieuwe dingen bedacht. Ten eerste gaan we Festable verplaatsten van Q4 naar Q3, dit doen wij omdat wij denken dat er nu meer mensen zullen komen, omdat er in Q3 veel minder van zulke vergelijkbare evenementen zijn dan als in Q4. Daarnaast zullen de QQ'ers van deze commissie alvast opzoek gaan naar een mogelijke locatie in Delft, zodat dit pijnlijke dossier al is opgelost..

Vorig jaar heeft ook de Festable DJ-contest weer plaatsgevonden. Dat willen we dit jaar weer doen, omdat het een leuk oefenmoment is voor de commissie en goede promo levert.

Voor de organisatie vragen we een commissie van zes studenten, begeleid door Boaz en Jules. Voorgaande jaren is er een witboek opgesteld waarin informatie te vinden is over het festival. Ook staan hierin de verschillende partijen die vorig jaar gecontacteerd zijn en waarmee een samenwerking kan plaatsvinde.

3.3.4 S4S Business Commissie

Het doel van deze commissie is om een brug te slaan tussen duurzaam-gefocuste, technische studenten en duurzame of verduurzamende bedrijven. We nemen hierbij een kijkje bij duurzaamheid in het bedrijfsleven. Ook bedrijven die streven naar verbetering rondom duurzaamheid, kunnen we benaderen. Studenten en bedrijven kunnen elkaar ontmoeten voor mogelijke stageplekken en dergelijke. Deze evenementen zullen daarom met name gericht zijn op de eind-bachelor en masterstudenten.

De commissie zal gedurende het jaar verschillende activiteiten organiseren. Daarnaast hebben wij als bestuur ook al in november een aquisitie. De Business Commissie zal ieder semester minimaal één case day, field trip, bedrijven diner of in-house dag organiseren. Hierbij zijn zij vrij om hun eigen invulling te geven aan deze evenementen. S4S bestuur 19 ziet veel potentie in ook de kleinere duurzame consultancies en andere bedrijven. Ook zou er bijvoorbeeld een diner kunnen worden georganiseerd met kleinere start-ups om zo studenten kennis te laten maken met deze kleinere bedrijven. Daarnaast organiseert de commissie de Green Career Business Fair.

De specifieke inhoud van de evenementen is naar invulling van de commissie, maar wel onder begeleiding van de QQ'ers. Eventueel kan de Business Commissie opnieuw kijken naar een samenwerking met de GreenTU voor het afhuren van The Green Village voor de Green Career Fair bijvoorbeeld. Omdat deze business

commissie een wat professionelere commissie is, zullen we op zoek gaan naar oudere studenten met (relevante) commissie-ervaring. Doordat de doelgroep van deze commissie eind bachelor en masterstudenten is, zullen de leden van de commissie zelf ook binnen deze categorie vallen. Boaz en Livia zullen de QQ functie op zich nemen en daarom eindverantwoordelijk zijn.

4 Naamsbekendheid

Dit jaar zullen we de focus leggen op het promoten van de projecten en activiteiten naar een breed publiek. Afgelopen jaar is een grote slag geslagen in het professioneel maken en up-to-date houden van de Instagram en LinkedIn, dit zullen ook dit jaar onze voornaamste kanalen voor promotie blijven. Onze eigen Instagram, maar natuurlijk ook de Instagram's van de commissies (@s4sbusiness, @s4ssymposium, @festables4s en @degroenepint).

Om een breed publiek te bereiken, en niet alleen mensen die S4S al volgen op één van onze kanalen, willen we meer gaan inzetten op fysieke promotie als posters, schermen op de faculteiten van de TU Delft, en bijvoorbeeld praatjes bij relevante studies. Er wordt gespeeld met het idee een kleine promotie commissie op te zetten.

4.1 Sociale Media

Dit jaar zullen onze voornamelijkste promotie-kanalen wederom Instagram en LinkedIn, welke wij regelmatig zullen gebruiken om onze nieuwste projecten en activiteiten te promoten, in lijn met wat er afgelopen jaar gepost is zoals regelmatige project-posts. Het Facebook account zal actief blijven, maar niet veel gebruikt worden aangezien studenten hier nauwelijks gebruik van maken. Mochten er evenementen zijn waarbij we de Delftse inwoners willen betrekken, dan kan Facebook gebruikt worden om hen te bereiken. Ook de Whatsappgroep zullen wij evenveel blijven gebruiken voor de promotie van activiteiten als de Instagram, om zo geïnteresseerden zonder Instagram op de hoogte te houden.

Eén van onze speerpunten dit jaar is dat we graag een groter en diverser publiek willen bereiken. In september zal hier een uitgebreider plan voor worden uitgewerkt, op basis van de volgende punten:

1. met regelmaat actief blijven op alle platformen (Instagram, LinkedIn, Facebook, Whatsapp);

2. volgers vroegtijdig inlichten over activiteiten die gaan komen, bijvoorbeeld aan de hand van een semester- of kwartaal-planning;
3. praatjes houden bij verschillende studies door het jaar heen, om zo studenten direct aan te kunnen spreken en motiveren voor het meedoen aan activiteiten;
4. meer posters en digitale posters op de faculteits-schermen verspreiden.

Zo intensief promoten zou veel tijd kunnen gaan kosten, dus we spelen met het idee om een commissie van 2 á 3 personen op te zetten om ons te helpen bij het promoten. Taken die een dergelijke commissie bijvoorbeeld zou kunnen krijgen zijn: het maken van posters en ander promotiemateriaal, contact met een brede groep studenten door middel van praatjes en leuke acties, en het ondersteunen van de commissies bij het maken van hun promotiemateriaal.

We realiseren ons dat bij het opzetten van een dergelijke commissie we een goed beeld voor onszelf moeten schetsen van de voordelen en nadelen van deze potentiële commissie, en welk doel en takenlijst er exact bij zou horen.

Zo zien wij bijvoorbeeld aan de ene kant veel enthousiaste grafisch ontwerpers die het leuk zouden vinden om posters te maken, maar tegelijkertijd weten we ook dat een extra commissie ook vooral veel extra communicatie zal kosten tussen verschillende partijen binnen S4S. Daarom zal na september een evaluatie plaatsvinden en een definitieve beslissing gemaakt worden over dit onderwerp.

4.1.1 Huisstijl

S4S 17 heeft een brandbook gemaakt voor de promo, dit zal gebruikt worden voor alle promo op onze eigen Instagram. De ondercommissies behouden hun vrijheid voor hun eigen branding.

4.1.2 Instagram

Studenten zullen via Instagram op de hoogte worden gehouden van evenementen, interesse borrels en andere actualiteiten. Om ervoor te zorgen dat er consistent gepost wordt, maar niet gespamtd, zal er een strakke planning zijn voor het posten van stories en posts. Hierdoor zal er meer interactie zijn met de content waarmee een groter bereik en dus grotere naamsbekendheid wordt behaald. Sanne is verantwoordelijk voor de planning, en Boaz voor het maken van het promotiemateriaal.

Sanne is eindverantwoordelijke voor de Instagram. Daarbij helpt de rest van het bestuur wel met het aanleveren van foto's, tekst en andere informatie. Welk bestuurslid dit aanlevert is afhankelijk van de aard van de post. Isabelle levert bijvoorbeeld alles wat nodig is voor posts over de projecten. Mochten er bepaalde posts zijn die extra aandacht kunnen gebruiken, dan kan er geld worden gestopt in het promoten van de posts. Afgelopen jaren heeft dit een duidelijk positief effect gehad. Onder deze posts vallen posts met betrekking tot evenementen, commissies en projecten. Updates van projecten en promoties van evenementen worden met elkaar afgestemd, waarbij Sanne verantwoordelijk is voor het opstellen van een promo plan.

4.1.3 Winacties

Winacties zullen voornamelijk gebruikt worden voor het vergroten van de naamsbekendheid, doordat onze volgers de winactie delen op hun eigen account zullen we veel nieuwe mensen kunnen bereiken. Daarnaast is het ook een goede manier om in contact te komen met bedrijven, voor mogelijke verdere samenwerkingen. Jelle is verantwoordelijk voor het vinden van bedrijven voor de actie.

4.1.4 LinkedIn

Het afgelopen jaar is een grote stap gemaakt met het gebruik van de LinkedIn, dit is wel een heel belangrijk medium voor het professionele beeld van S4S. Een goed en consistent gebruik van LinkedIn, maakt het voor bedrijven aantrekkelijker om samen te werken. Aangezien we dit jaar meer projecten willen aantrekken, kan het goed gebruiken van de LinkedIn helpen met het op de kaart zetten van S4S voor deze projecten. Boaz is eindverantwoordelijke voor de LinkedIn.

4.2 Website en Nieuwsbrief

Livia zal regelmatig checken of de website nog naar behoren werkt en zal hier eventueel aanpassingen aandoen waar nodig gevonden. Hij is uiteindelijk eindverantwoordelijke voor de website en zal dus overzien dat projecten en activiteiten regelmatig bijgehouden worden. Isabelle zal verantwoordelijk zijn voor het posten van de projecten op de website en Sanne voor de activiteiten.

Daarnaast zal aan het eind van elk kwartaal een nieuwsbrief worden verstuurd. In deze brief staan updates over de projecten en activiteiten van S4S, Livia is hiervoor verantwoordelijk.

5 Projecten

S4S biedt financiële ondersteuning aan duurzame projecten vanuit de TU Delft in ontwikkelingslanden. We streven ernaar dit jaar zo veel mogelijk projecten aan te nemen, om zo onze positieve impact te vergroten. Daarbij blijft het tegelijkertijd wel belangrijk om de kwaliteit van de projecten, en dus de impact, te waarborgen door een kritische blik te behouden. Om meer projecten te kunnen ondersteunen, is het doel om meer bekendheid onder de studenten te creëren over wat S4S voor de projecten kan betekenen. Ook zullen we toestaan dat aan één van de standardeisen voor projecten om ondersteuning te ontvangen niet wordt voldaan. Het is echter wel belangrijk dat hier kritisch naar wordt gekeken en dat het project blijft bijdragen aan het behalen van de visie van S4S. Het negentiende bestuur is van mening dat de huidige criteria waaraan projecten moeten voldoen om projectondersteuning te ontvangen, niet meer volledig in overeenstemming zijn met de visie en missie van S4S. Daarom zullen de eisen worden herzien en worden aangepast waar passend. Isabelle zal hiervoor de verantwoordelijkheid nemen, in overleg en samenwerking met het huidige bestuur en de RvA.

Naast het bieden van financiële ondersteuning streeft het negentiende bestuur ernaar om de mogelijkheid tot inhoudelijke ondersteuning van projecten te vergroten. Het overdragen van kennis, het uitdagen van bestaande denkpatronen, en het bieden van nieuwe perspectieven kan de positieve impact op sociaal, economisch en ecologisch gebied versterken. Dit jaar zal Isabelle verantwoordelijk zijn voor het uitbreiden van deze mogelijkheden en het ontwikkelen van een plan hiervoor, bij voorkeur in samenwerking met docenten van de TU.

5.1 Doelgroep en bereik

Onze voornaamste doelgroep is de student van de Technische Universiteit Delft. Naast TU Delft studenten zullen we ook projecten uit andere steden aannemen, mits ze goed bij onze missie en visie passen. Voor al het voorgenoemde geldt dat Isabelle hier met een kritische blik naar kijkt.

5.1.1 Bekendheid omtrent projecten vergroten

Het negentiende bestuur merkt dat S4S bekend is onder de studenten als het gaat om de activiteiten, maar minder als het gaat om projecten. Binnen de TU Delft zullen we ons daarom gaan focussen op het uitbreiden van ons netwerk. Isabelle

en Jelle zullen relevante minoren, masters, verenigingen, coördinatoren, professoren, etc. benaderen. Via deze manier hopen we de gewenste projecten niet alleen via de studenten in onze achterban te bereiken, maar juist ook via de TU Delft. Zo kunnen we praatjes houden bij colleges van bepaalde minors en masters, en professoren vragen om relevante projecten door te sturen en online via de TU Delft te promoten. De voorganger van projecten heeft hier een bestand voor gemaakt met alle contactgegevens van personen en organisaties, die elk jaar kunnen worden doorgegeven. Jelle en Isabelle zullen dit initiatief verder oppakken. Het idee hierachter is dat de opvolger van projecten gelijk aan het begin van het jaar kennis kan maken met ons netwerk, om zo het goede contact te behouden. Op deze manier groeit de naamsbekendheid van S4S binnen de TU en zijn meer mensen op de hoogte dat ze met projecten naar ons kunnen komen.

5.2 Intakes

Isabelle houdt in Notion altijd de voortgang van een project bij. Dit houdt in dat er een overzicht is van de verschillende stadia van een project. Vóór een intake heeft Isabelle alle informatie op Notion geüpload. De persoon die meegaat naar de intake moet dit hebben gelezen voor de intake zodat er al kritische of specifieke vragen kunnen worden opgesteld. De intake zal met voorkeur plaatsvinden op het hok, of anders online. Isabelle is altijd aanwezig met minimaal één en maximaal twee andere bestuursleden. Bij een groter project zullen we met drie bestuursleden aanwezig zijn waarvan één vooral de notulen bijhoudt. Na een intakegesprek kan er eventueel worden gevraagd om bepaalde aspecten van het project verder uit te werken en deze per e-mail op te sturen. Tijdens de vergadering na de project-intake gaat Isabelle uitgebreid in op de intake samen met het andere aanwezige bestuurslid. Alle vragen worden opgeschreven en beantwoord door Isabelle. Een project wordt pas aangenomen als alle bestuursleden hiermee instemmen.

5.2.1 Eisen

S4S hanteert negen standaard eisen, deze worden vermeld op het intakeformulier op de website. Zoals eerder vermeld, zullen wij ook projecten overwegen waarbij één eis ontbreekt. Dit zou bijvoorbeeld kunnen zijn dat de studenten niet van de TU Delft zijn. Daarnaast zal Isabelle dit jaar de eisen herzien en zorgen dat deze in overeenstemming zijn met de huidige visie en missie van S4S. Dit gebeurt in overeenstemming en samenwerking met het huidige bestuur en de RvA. De eisen zullen hierna worden aangepast op alle S4S platformen.

Verder wordt verwacht dat de projecten een tekstueel openingsstuk en minimaal twee kwalitatief goede updates tijdens het project aanleveren, vergezeld met beeldmateriaal. Zodra het project is aangenomen worden de deadlines hiervoor gegeven. Het project moet van alle transacties een bonnetje of factuur aanleveren. Het kan voorkomen dat deze bedragen niet overeenkomen met het afgesproken budget van sponsoring. Isabelle zal dit controleren en S4S kan eventueel meer sponsoren waar nodig, of juist terugvorderen indien minder kosten gemaakt zijn. Met het oog op onze visie wordt er verwacht van studenten dat ze goed onderzoek hebben gedaan naar hun bestemming, op het gebied van cultuur, politiek en andere maatschappelijke kwesties. Daarnaast ligt er veel focus op de continuïteit van het project. We zullen per project oordelen of hier voldoende rekening mee is gehouden.

6 Financiën

In dit hoofdstuk zal worden uitgelicht hoe er zowel met het donateursgeld als met de overhead zal worden omgegaan.

6.1 De 100% regel

De 100 procent regel houdt in dat 100 procent van het donateursgeld zal worden gebruikt om projecten te sponsoren. Geld van donateurs zal dus niet worden gebruikt om overheadkosten of kosten voor activiteiten te dekken. De donateurs worden op de hoogte gehouden van ontwikkelingen via de website, sociale media en de nieuwsbrief met lopende en afgeronde projecten, zodat altijd duidelijk is waar hun gedoneerde geld naartoe gaat. Naast donateurs zullen wij ook onze volgers, vrienden en andere connecties die niet doneren informeren over deze ontwikkelingen.

Het 'projectenpotje' is een deel van de ABN AMRO rekening dat in de boekhouding apart wordt gehouden van de overhead en andere posten. Het is iets dat ons onderscheidt van andere stichtingen, en zal daarom aankomend jaar worden behouden.

6.2 Projectkosten

Voor de projectaanvragen geldt komend jaar wederom een maximum bedrag van €3000,- als richtlijn. Dit bedrag is gekozen omdat dit over het algemeen voldoende is om juist beginnende projecten te ondersteunen.

Als tegenprestatie voor de sponsoring willen wij twintig procent van het gesponsorde bedrag terugzien. De projectgroep levert hiervoor maximaal acht donateurs per persoon die minimaal acht maanden doneren, met een minimum bedrag van €2,-: de 8x8-regel. Deze regel wordt in de volgende rekensom bepaald:

$$\text{Gesponsorde bedrag} \cdot \frac{0.20}{\text{Aantal donateurs}} =$$

16

Ofwel, twintig procent van het gesponsorde bedrag wordt verhaald op de projectdeelnemers met een maximum van acht donateurs per deelnemer van het gesponsorde project. De donateurs moeten minimaal acht maanden donateur blijven.

Voor een overzicht van de lopende projecten zal Isabelle in Notion het projectenbestand bijhouden. Hierin zal voor elke projectaanvraag te zien zijn in welke fase het zich in bevindt en wat het gesponsorde bedrag is.

6.3 Overhead

De overhead zal dit jaar naast vaste lasten om de stichting draaiende te houden ook gebruikt worden om de kosten van interesseborrels, softwarelicenties, trainingen en extra kosten van evenementen te dekken. Het acquisitieplan is 8.000 euro. Als dit acquisitie doel wordt bereikt kan het merendeel van deze kosten worden gedekt. Mocht dit doel niet (op tijd) behaald zijn, zullen we enkele kosten als bestuur zelf op ons moeten nemen. Voor elk groter evenement, zoals van de commissies, zal door de commissies zelf een eigen acquisitie plaatsvinden om de verwachte kosten te dekken. Zie een uitgebreidere toelichting over acquisitie in hoofdstuk 8.2.

In de week van 7 oktober zal de penningmeester, Jules, de huidige financiële situatie aan het bestuur presenteren en uitleggen. Gedurende de rest van het jaar zal hij de stand van zaken één keer per maand bespreken tijdens de vergadering door middel van een korte update. Eén keer per kwartaal zal hij een uitgebreidere update geven over de financiële situatie op dat moment, om hier rekening mee te kunnen houden bij uitgaven van de periode daarna.

6.4 Controle penningmeester

6.4.1 Extern persoon die meekijkt

S4S is inmiddels gegroeid tot een stichting waar een aanzienlijke hoeveelheid geld in omgaat. Dit draagt een grote verantwoordelijkheid met zich mee. Het is daarom belangrijk dat de financiën van S4S zo transparant mogelijk worden gehouden. Dit wordt bevorderd door advies vanuit de RVA. De penningmeester zal aan het begin van het jaar contact opnemen met de RVA voor financieel advies. Er kan indien nodig een extern persoon meekijken, bij voorkeur Jonas, Katrijn of Kaatje, voorgangers van de huidige penningmeester, om de transparantie te allen tijde te waarborgen.

6.4.2 Kascontrole

Aan het eind van het bestuursjaar zal de boekhouding en het financieel jaaroverzicht worden gecontroleerd door een oud-bestuurslid. Bij voorkeur is dit Jonas, Katrijn of Kaatje, en een externe controle. Het financiële jaarverslag kan eventueel eerder gecontroleerd worden zodat deze eerder gepubliceerd kan worden.

6.5 Bank

Op dit moment heeft S4S een betaalrekening bij ABN AMRO. Komend jaar zal gekeken worden naar mogelijkheden om te wisselen van bank voor de betaalrekening, of om het gehele vermogen van S4S naar een duurzamere bank te verplaatsen. Bij het sluiten van een eventuele deal wordt rekening gehouden met of deze afweegt tegen de jaarlijkse korting van vierhonderd euro die wij als stichting ontvangen van ABN AMRO.

In 2024 is de spaarrekening van bij de ASN Bank helaas opgeheven door de bank, sindsdien staat het volledige vermogen van S4S op de betaalrekening bij ABN Amro. Dit jaar zal Jules uitzoeken wat er mogelijk is, met de statuten in overweging, om met dit bedrag te doen aangezien het merendeel geen expliciete bestemming heeft in de nabije toekomst. Dit bedrag staat juist eerder garant voor het voortbestaan van S4S mocht het in de toekomst financieel minder goed gaan//

7 Partners

In dit laatste hoofdstuk zal een blik in de toekomst worden geworpen op de verwachte samenwerkingen binnen (TU) Delft, het aantrekken van passende sponsors en tot slot de relatie met onze ambassadeurs.

7.1 Samenwerkingen

Om als S4S te kunnen blijven bestaan is een goede samenwerking met passende partners van groot belang. Deze samenwerkingen zorgen voor de aanvulling van enkele ontbrekende middelen van S4S. Bovendien maken deze partners hiermee het organiseren van evenementen en activiteiten mogelijk. Het streven is dit te bereiken door hechte relaties aan te gaan en te onderhouden met organisaties zoals TU Delft, AIESEC, GreenTU, Duwo, enzovoort. Boaz is als commissaris extern verantwoordelijk voor het benaderen van deze bedrijven en het anderen aansporen om dit ook te doen.

7.1.1 TU Delft

Het contact met de TU Delft wordt voornamelijk door ons geïnitieerd. Dit houdt in dat S4S de TU Delft nog steeds vaker benadert om studenten die projecten doen aan te trekken maar het van de TU uitreiken naar ons nog uitblijft. Net als vorig jaar willen we dit jaar werken aan een hechtere band met de TU Delft, waarbij wij werken richting een scenario waar de TU ons benadert om ons studenten met projecten te leveren. In dit scenario zal de TU Delft de naam S4S laten vallen bij zowel minors als masters waar projecten worden georganiseerd. Zo raakt S4S verweven in het doen en laten van de TU, zorgend voor een constante toevoer van projecten.

Bovendien is het streven dit jaar om de TU Delft te gebruiken voor promotie van verschillende activiteiten. Hiervoor willen we de TU Delft instagram gebruiken om grotere evenementen te promoten. Bovendien willen we voor kleinere, verdiepende activiteiten ook gebruik maken van promotie door een pitch bij colleges van studies te presenteren.

Isabelle zal verantwoordelijk zijn voor het contacten van coordinatoren van studieprogramma's op de TU Delft die relevant kunnen zijn voor eventueel nieuwe projecten voor S4S.

7.1.2 Overige samenwerkingen

Naast de TU Delft wordt er actief gekeken naar samenwerkingen met andere studentenorganisaties binnen Delft. Zoals bijvoorbeeld de eerder genoemde AIESEC, GreenTU en de GreenTeams van Delft. Samenwerkingen met partijen als deze zijn een effectieve methode om nieuwe deuren te openen en de naamsbekendheid van S4S te vergroten. Deze naamsbekendheid en daarmee bereik is essentieel om meer te bieden te hebben in toekomstige samenwerkingen met bedrijven en dus erg belangrijk.

7.2 Acquisitie

7.2.1 Nieuwe partner

Onze huidige hoofdsponsor is BAM. Deze sponsoring bedraagt €3000,- en is voor het organiseren van de fieldtrip. Het acquisitiedoel van dit bestuursjaar is €8000,-. Wij zullen dit jaar actief op zoek gaan naar meer vaste sponsors en investeren in de huidige relaties met de sponsors.

Boaz is eindverantwoordelijk voor de volledige acquisitie van de stichting. Hierbij behoren zowel de overhead als de acquisitie voor de evenementen. Maandelijks wordt er door Boaz een beldag ingepland voor de overhead. Alle bestuursleden dienen hier aanwezig te zijn. Om effectieve beldagen te bewerkstelligen zal in het begin van het jaar een acquisitietraining gevolgd worden door het hele bestuur, hiervoor is Boaz verantwoordelijk. De acquisitietraining zal dit jaar verzorgd worden door YER. Boaz is ook verantwoordelijk voor het organiseren van een acquisitie training voor de externe functies van de verschillende commissies, en de gehele business commissie.

Voor de acquisitie van evenementen is naast Boaz altijd één ander bestuurslid verantwoordelijk. Boaz zal de gehele commissies bij de acquisities betrekken en begeleiden door trainingen te organiseren en hen een acquisitieplan op te laten stellen.

7.2.2 Voorwaarden

S4S wil graag samenwerkingen aangaan die aansluiten op de visie van onze stichting. Dit is belangrijk omdat S4S geassocieerd zal worden met de bedrijven waarmee in zee gegaan wordt. Hierom moeten de idealen zo veel mogelijk overeenkomen. Dit jaar zullen wij streven samenwerkingen aan te gaan die hier aan voldoen. Om dit te kunnen bewerkstelligen zullen bedrijven voor een mogelijke samenwerking gecontroleerd worden op of zij inderdaad duurzaam bezig zijn.

Hiervoor is Boaz verantwoordelijk. Echter zal voor een samenwerking hier ten alle tijden over vergaderd worden in de aanwezigheid van alle bestuursleden om een potentiële partner te bespreken.

7.3 Ambassadeurs

Jelle gaat contact met de ambassadeurs opnemen.

A Jaarplanning