STUDENTS4SUSTAINABILITY

Beleid 2023/2024

1 Introductie

Om een effectief bestuur te draaien, is het handig om te zorgen dat alle deelnemers op één lijn zitten. Dit kan gedaan worden door middel van een beleidsplan. Het beleidsplan beschrijft de missie, reglementen, de organisatie en andere aspecten als richtlijnen voor het bestuur om aan te houden.

In dit document is het beleidsplan te lezen van het zeventiende bestuur van Students4Sustainability (nader S4S). Het document is opgedeeld in verschillende hoofdstukken die de hoofddoelen van dit bestuur beschrijven. Eerst zullen de missie en visie van S4S beschreven worden in hoofdstuk 2. Vervolgens wordt in hoofdstuk 3 beschreven hoe het bestuur dit jaar zo goed mogelijk zal functioneren. Er staat beschreven wat de doelen zijn voor de projecten, activiteiten en naamsbekendheid van S4S in hoofdstukken 4,5 en 6, respectievelijk. De financiën hierachter zullen beschreven worden in hoofdstuk 7. Ten slotte worden doelen voor samenwerkingen, partners en acquisitie beschreven in 8. Er kan in de bijlage A een voorlopige jaarplanning gevonden worden.

Inhoudsopgave

1 Introductie **1**

2 Visie en Missie **3**
2.1 Visie . . . 3
2.2 Missie . . . 3
2.2.1 Toelichting op het Spectrum van Duurzaamheid . . . 3

3 Bestuur **4**
3.1 Bestuursleden . . . 4
3.2 Algemeen Reglement . . . 5
3.3 Reglement omtrent Teambuilding en Evaluaties . . . 5
3.4 De Rol van de Voorzitter . . . 6

4 Activiteiten **7**
4.1 Kleine Activiteiten . . . 8
4.1.1 Filmavond . . . 8
4.1.2 Lunch Lezing . . . 8
4.1.3 Externe Activiteiten . . . 8
4.2 Grote Activiteiten . . . 8
4.2.1 Fashion Event . . . 9
4.2.2 Business Fair . . . 9
4.2.3 Voedsel Concept . . . 10
4.3 Activeiten door Commissies . . . 10

4.3.1 Symposium . . . 10
4.3.2 De Groene Pint . . . 11
4.3.3 Festable . . . 11
4.3.4 S4S Business Commissie . . . 12

5 Naamsbekendheid **13**
5.1 Sociale Media . . . 13
5.1.1 Huisstijl . . . 13
5.1.2 Instagram . . . 13
5.1.3 Winacties . . . 14
5.1.4 LinkedIn . . . 14
5.2 Website en Nieuwsbrief . . . 14

6 Projecten **15**
6.1 Doelgroep en bereik . . . 15
6.1.1 Bekendheid omtrent projecten vergroten . . . 15
6.2 Intakes . . . 15
6.2.1 Eisen . . . 16

7 Financiën **17**
7.1 De 100% regel . . . 17
7.2 Projectkosten . . . 17
7.3 Overhead . . . 18
7.4 Controle penningmeester . . . 18
7.4.1 Extern persoon die meekijkt . . . 18
7.4.2 Kascontrole . . . 18
7.5 Bank . . . 18

8 Partners **19**
8.1 Samenwerkingen . . . 19
8.1.1 TU Delft . . . 19
8.1.2 Overige samenwerkingen . . . 19
8.2 Acquisitie . . . 19
8.2.1 Nieuwe partner . . . 19
8.2.2 Voorwaarden . . . 20
8.3 Ambassadeurs . . . 20

A Jaarplanning **20**

2 Visie en Missie

2.1 Visie

De visie van Students4Sustainability is om (technische) studenten (inter)nationaal op een inspirerende, optimistische, doch kritische manier informatie te bieden rondom een breed scala aan duurzame onderwerpen. Students4Sustainability wil hiernaast duurzame initiatieven van (technische) studenten bevorderen door financiële en informatieve steun te bieden aan interculturele en multidisciplinaire buitenlandse projecten.

2.2 Missie

De missie van het 17e bestuur zal zich richten op het informeren en begeleiden van geïnteresseerde studenten. Door financiële steun te bieden aan technische studenten die duurzame projecten in het buitenland willen realiseren. Daarnaast willen we studenten op een inspirerende manier prikkelen op het gebied van duurzaamheid door middel van activiteiten. Duurzaamheid kan namelijk toegepast worden op een breed spectrum. Door diverse activiteiten kunnen studenten kennis maken met verschillende duurzame aspecten.

Het bestuur wil de bekendheid en het bereik van Students4Sustainability vergroten. Om dit te behalen willen we het niveau van professionaliteit verhogen en naast bekend staan om onze georganiseerde activiteiten, de financiële steun die Students4Sustainability aan projecten kan aanbieden bekender maken.

2.2.1 Toelichting op het Spectrum van Duurzaamheid

Zoals boven beschreven, beschouwen wij duurzaamheid als een spectrum dat op meerdere disciplines en niveaus geïmplementeerd kan worden. Van individu, tot grote bedrijven, van politiek tot de kleine lokale kraampjes; om een echt duurzame samenleving te realiseren, dient duurzaamheid geïmplementeerd te worden op alle vlakken van deze brede systemen.
Het spectrum is gevisualiseerd in Figuur 1. De activiteiten die S4S organiseert zullen later in dit document geplaatst worden in dit spectrum.

S4S wil graag inspelen op alle aspecten van het spectrum, dat wil zeggen, zowel verbredende als verdiepende activiteiten en informatie, maar ook zowel kleinschalige als grootschalige activiteiten. Wij geloven dat we op deze manier de meeste impact kunnen maken, omdat we brede doelgroepen kunnen bereiken en beter passende informatie kunnen verstrekken.

Figuur 1: Spectrum Duurzaamheid voor Activiteiten

3 Bestuur

In dit hoofdstuk staat beschreven hoe we als team het best zullen functioneren komend jaar. Er staat wanneer en hoe vaak we gaan vergaderen, werken op het hok en evalueren.

3.1 Bestuursleden

De bestuursleden van het zestiende bestuur bedrijven allemaal een eigen functie. De namen van de bestuursleden en hun bijbehorende functie worden gepresenteerd in Tabel 1

Naam	**Functie**
Jesse Bregman	Voorzitter
Merel van Tienen	Secretaris
Katrijn van Reeuwijk	Penningmeester
Sophie ten Bosch	Commissaris Activiteiten
Eliane van Boxtel	Commissaris Projecten
Falko van Tilburg	Extern

Tabel 1: Namen en functies bestuursleden

3.2 Algemeen Reglement

De volgende richtlijnen worden aangehouden door het zeventiende S4S bestuur, om een positieve, productieve en professionele werksfeer te garanderen.

1. Er zal elke dinsdag een werkdag gehouden worden, van 09:45-17:00.
2. Elke dinsdagochtend zal beginnen met een vergadering om 10:00.
3. Bovenstaande werkdagen en vergaderdagen zullen geëvalueerd worden aan het einde van elk kwartaal en kunnen aan de hand daarvan gewijzigd worden.
4. De leden van het bestuur zullen op tijd zijn. We hanteren hierbij een inlooptijd van 5 minuten.
5. Als een bestuurslid te laat is, zal dit resulteren in een turf. Per 15 minuten te laat (bijvoorbeeld 10:15, 10:30, etc.) krijgt het bestuurslid een turf, hierbij geldt een maximum van 5 turven per dag.
6. Als een bestuurslid vijf turven heeft, is deze verplicht een boom te planten op eigen kosten
7. Als een bestuurslid tien turven heeft, komt deze op een evaluatiegesprek met het overig bestuur en/of de voorzitter.
8. In geval van absentie wordt dit uiterlijk de zondagavond van tevoren ingevuld in de gedeelde agenda en gecommuniceerd met het bestuur.
9. Elk bestuurslid zal uiterlijk zondagavond voor de opvolgende week al hun werk-ochtenden/middagen in de agenda zetten.
10. Er wordt van elk bestuurslid verwacht tussen de 15 en 20 uur per week te wijden aan S4S.

3.3 Reglement omtrent Teambuilding en Evaluaties

De volgende richtlijnen worden aangehouden door het zeventiende S4S bestuur, om kwaliteit feedback en evaluaties te garanderen.

1. Feedback wordt gegeven met het doel om het functioneren van het bestuur en bestuursleden te verbeteren.
2. Elk kwartaal zal er een anonieme evaluatie gehouden worden over het functioneren van ons bestuur. Hierbij wordt feedback anoniem aangeleverd aan een bestuurslid (niet de Voorzitter). Dit bestuurslid zoekt de rode draad tussen de evaluaties en neemt dit mee naar de vergadering.
3. De verantwoordelijke bestuurslid voor de kwartaal-evaluatie zal gekozen worden door de Voorzitter. Elk kwartaal dient een ander bestuurslid gekozen te worden.

4. Het team zal streven naar het geven van constructieve feedback.
5. Het team en individuele bestuursleden zullen streven altijd open te staan voor feedback.
6. Het team zal (ten minste) één keer per week samen eten, op sociale gronde. Dit zal bijdragen aan de teambuilding.
7. Elk eerste en zesde week van het kwartaal zal het bestuur samen een uitje ondernemen. De Voorzitter is hier verantwoordelijk voor.

3.4 De Rol van de Voorzitter

De Voorzitter heeft een aantal organisatorische taken, zoals een strak oog op de planning en het voorbereiden van vergaderingen (samen met de secretaris). Daarnaast is de voorzitter ten alle tijden verantwoordelijk voor een gezond team. Wij verstaan onder een gezond team een team waarin iedereen de ruimte voelt om zich uit te spreken, discussies opgelost kunnen worden, en er oog is voor de gevoelens en/of privésfeer van individuele bestuursleden. De Voorzitter dient niet alleen ten alle tijden op de hoogte te zijn van ieders taken binnen S4S, maar ook de gemoedstoestand van de bestuursleden.

4 Activiteiten

Voor ons gaat duurzaamheid vooral over leren hoe we kunnen leven zonder negatieve invloed op de planeet. Met dit in gedachten willen we activiteiten organiseren die niet alleen studenten inspireren om dit te doen, maar hen ook laten zien hoe het op een leuke en niet-uitputtende manier kan worden gedaan. Onze focus dit jaar ligt op het overmatige consumptiegedrag van de samenleving, zoals fast-fashion en food waste. Verschillende onderwerpen zullen naar voren komen bij meerdere grote en kleinere activiteiten. Deze activiteiten zullen in het Engels worden gehouden om ze toegankelijker te maken voor geïnteresseerde internationale studenten.

Figuur 2: Activiteiten spectrum

Sophie, als commissaris Activiteiten, zal hoofdverantwoordelijk zijn voor alle door het bestuur georganiseerde activiteiten en zal voor elke activiteit iemand aanstellen om haar hierbij te helpen. De

mensen van het S4S bestuur gaan voor elke commissie die ze QQ'en contact opnemen met de commissies van vorig jaar. Dit brengt de mogelijkheid om 'tips en tops' alvast door te geven aan de volgende commissie.

4.1 Kleine Activiteiten

Kleinere activiteiten zorgen voor een intiemer contact tussen studenten en duurzaamheid. Ze zijn ook een eenvoudige en laagdrempelige manier om naamsbekendheid te vergroten binnen de studentenwereld. Wij willen dit jaar de volgende kleine activiteiten organiseren: Een filmavond in Q1, een lunchlezing in elk kwartaal en één externe activiteit per semester.

4.1.1 Filmavond

Een van de eerste activiteiten van het nieuwe bestuur is de filmavond. Hiervoor gaan wij een film of documentaire uitkiezen die studenten inspireert om duurzamer te leven. Na het bekijken van de film willen wij ter plaatse een groepsgesprek initiëren voor de bezoekers die daar geïnteresseerd in zijn, om de film te bespreken en ruimte te creëren voor discussie. We hopen dat de filmavond kan plaatsvinden in filmhuis Lumen, aangezien zij bekend staan om het vertonen van een diverse verzameling films en Lumen een kleine onderneming is die draait op vrijwilligerswerk. Omdat ze ook nog een prachtige en persoonlijke bioscoopruimte hebben, denken we dat ze de perfecte partner zouden zijn. Katrijn zal mede verantwoordelijk zijn en het zal in Q1 plaatsvinden.

4.1.2 Lunch Lezing

Dit jaar willen wij een lunchlezing in elk kwartaal doen. De lunchlezingen zullen vooral gericht zijn op studenten die al verder zijn in hun interesse en kennis in duurzaamheid en meer willen weten over een verdiepend duurzaam onderwerp. De gastsprekers en locaties zullen nader bepaald worden, maar we willen wel dat ze een overkoepelend thema hebben van overconsumptie. Falko zal mede verantwoordelijk zijn voor de lunchlezing in Q1.

4.1.3 Externe Activiteiten

Buiten S4S zijn er al veel evenementen die georganiseerd worden m.b.t. het thema duurzaamheid. Wij willen met een groep studenten 1 keer per semester een tripje hiervoor organiseren. De activiteiten zelf moeten nog bepaald worden, maar denk aan tentoonstellingen die gericht zijn op fast fashion of voedselverspilling.

4.2 Grote Activiteiten

Grote activiteiten zorgen voor een verbreding van kennis en naamsbekendheid van S4S. Wij willen dit jaar de volgende drie grote activiteiten organiseren: een business fair in Q3, een fashion event in Q4, en een kookwedstrijd in Q4.

4.2.1 Fashion Event

Vorig jaar kon het fashion event uiteindelijk niet meer doorgaan. Dit jaar willen wij het terugbrengen maar ook nog vergroten. Wij merken dat dit event al veel draagvlak heeft onder de studenten in Delft en een laagdrempelige manier is om bekend te worden met duurzaamheid. De kledingindustrie kent verschillende aspecten zoals levensduur en massaproductie. Dit jaar willen wij iets meer verdieping aan het evenement toevoegen door een upcycle workshop en wedstrijd te doen. Hierbij zouden wij een fashion show organiseren die plaatsvindt tijdens de DJ contest van Festable. Hierbij zal ook een korte informatieve film op repeat te zien zijn om het informatieve aspect van de activiteit extra te belichten.

Aangezien S4S ook een andere, positieve kant wil laten zien van de kledingindustrie, zoals de groeiende populariteit van vintage/tweedehands kleding, willen we een samenwerking aangaan met Kilo-Kilo om een vintage kleding markt te organiseren. Het idee is dat dit in Q3 plaats zal vinden en Jesse is hier mede verantwoordelijk voor.

4.2.2 Business Fair

Na het succes van vorig jaar willen we dit jaar weer een Business Fair organiseren. Dit geeft studenten die zich tijdens hun carrière met duurzaamheid bezig willen houden de mogelijkheid kennis te maken met duurzame bedrijven. De S4S Business Commissie droeg vorig jaar voor het eerst bij aan de organisatie hiervan, naast de reguliere case days. De Business Fair is een goede aanvulling waarmee wij de studenten inspireren voor carrièremogelijkheden bij duurzame bedrijven en start-ups. Met een business fair kan ook een groter publiek aangesproken worden.

Tijdens het evenement worden duurzame bedrijven en startups uitgenodigd, zodat zij nieuwe mensen kunnen werven en hun naamsbekendheid onder studenten kunnen vergroten. Door samen te werken met verschillende faculteiten van de TU Delft promoten we het interdisciplinaire aspect van onze visie en creëren we een nog groter bereik. Ook kunnen de faculteiten een rol spelen bij het vinden van deze bedrijven/start-ups. Anders kan dit via kanalen als YesDelft! en de business commissie zelf..

Dit jaar zal de S4S Business commissie weer helpen bij de organisatie of eventueel in zijn geheel kunnen overnemen. Deze opzet is nu gekozen omdat de Business commissie voornamelijk bestaat uit studenten die verder zijn in hun studie en zo'n groot evenement misschien lastig te combineren is met studie.. Het evenement zal in Q3 plaatsvinden en Falko en Katrijn zullen de organisatie in eventuele samenwerking met S4S Business begeleiden.

4.2.3 Voedsel Concept

Vorig jaar was de vegan kookwedstrijd weer een succes, hoewel het wel te duur was voor wat wij ermee wilden bereiken. Voeding is een groot thema binnen duurzaamheid en steeds meer studenten zijn hier mee bezig en willen er dus meer over leren. Dit jaar gaan wij proberen de voedsel kant van duurzaamheid op een nog nader te bepalen manier bij studenten te promoten.

Jesse zal mede verantwoordelijk zijn en het evenement zal in Q4 plaatsvinden.

4.3 Activeiten door Commissies

Onze commissies organiseren ook activiteiten van verschillende groottes. Symposium organiseert een interactief symposium in Q3, Festable een festival over duurzaamheid, de Groene Pint een workshop voor verenigingsbesturen en duurzaamheid van commissies en een uitreiking in Q4, business organiseert elk kwartaal een case-day, in-house dag of een ander activiteit. Voor deze evenementen zullen commissies worden gevraagd. De interesseborrels voor onze commissies zullen plaatsvinden op 26 en 27 september. Hiervoor hebben wij de Common Room afgehuurd.

4.3.1 Symposium

Het symposium zal plaatsvinden in Q4, vorige jaren was dit in Q3. Dit jaar was de aula al volgeboekt voor Q3. Afgelopen jaar vond het symposium weer fysiek plaats, na twee jaar waarin dit niet mogelijk was vanwege de corona maatregelen. Het fysieke aspect was erg succesvol en we gaan ervan uit dat dit komend jaar weer kan. Om de interactie tussen bezoekers te bevorderen, willen we meer aandacht besteden aan tussentijdse discussies. Deze zouden op meerdere manieren gefaciliteerd kunnen worden, bijvoorbeeld via paneldiscussies of door concrete stellingen aan het publiek voor te leggen. De focus op interactie is in overeenstemming met onze missie om de bezoekers naast te inspireren ook te activeren. Met het oog op onze missie willen we ook actief werken aan het bereiken van een breder publiek. Hoewel het evenement op studenten (binnen en buiten Delft) gericht is, wordt het ook aangemoedigd om bezoekers te trekken die niet studeren. Daarnaast willen we het symposium komend jaar weer in het Engels laten plaatsvinden, om ook een internationaal publiek te bereiken. Verder willen we het evenement live uitzenden in de vorm van een webinar. Er zal dit jaar opnieuw worden geprobeerd om een interessant en vernieuwend thema aan het symposium toe te kennen, zodat deze zich onderscheidt van andere symposia. Het doel van het symposium is om een avond of dag neer te zetten met verschillende inspirerende, informerende en motiverende lezingen om bezoekers iets over duurzaamheid bij te brengen. De commissie krijgt de vrijheid om zelf een creatief thema en format te bedenken.

Voor het symposium zal een commissie, bestaande uit zes personen, worden opgezet. Deze commissie zal vanuit het S4S bestuur worden bijgestaan door Merel en Eliane. De functies voor de commissies zijn beschreven in het witboek van het symposium, maar de commissie zal zelf de vrijheid

krijgen om dit in te delen naar eigen voorkeur. Ook is de commissie vrij in de invulling van het symposium en spelen de QQ'ers vooral een ondersteunende rol.

4.3.2 De Groene Pint

Het doel van de Groene Pint is om studentenverenigingen te verduurzamen door middel van een wedstrijd. Afgelopen jaren is het helaas best onder de radar gegaan dus dit jaar is de focus om het evenement meer bekend te maken en daardoor ook meer verenigingen aan te trekken.

Dit jaar gaat de Groene Pint commissie ook feedback rapporten schrijven voor alle verenigingen zodat nieuwe bestuursgroepen weten waar ze op moeten focussen. In het tweede kwartaal beginnen ze met nieuwe verenigingen te werven om uiteindelijk alle verenigingen die bij de LKvV (Landelijke Kamer van Verenigingen) deelnemen aan de wedstrijd. Ook beginnen ze nu met acquisitie lopen voor de prijzen, de uitreiking aan het eind van het jaar, de vragenlijst kritisch doorlopen en aanpassingen te maken waar nodig.

In het voorjaar zal samen met Studenten voor Morgen (SvM) een duurzaamheids borrel georganiseerd worden (hiervoor is SvM wel verantwoordelijk). De insteek is om verenigingen bij elkaar te halen, het belang van een duurzaamheidscommissie te laten zien en het duurzaamheidshandboek te promoten. Tijdens de sociëteit dag van de LKvV zal de commissie een workshop voorbereiden waar verenigingen van elkaar moeten leren. Het tweede halfjaar staat vooral in het licht van het nakijken, langsgaan bij verenigingen voor interviews en het organiseren van de uitreiking. Deze wordt vaak gehouden bij de vereniging die het jaar ervoor heeft gewonnen. W.S.V. Ceres heeft al laten weten enthousiast te zijn om de uitreiking bij hen te houden. De Groene Pint zal bestaan uit zes personen. De commissie zal dit jaar worden bijgestaan door Sophie en Katrijn. Het witboek zal worden aangepast om de huidige visie van de Groene Pint en de nieuwe taken te weerspiegelen.

4.3.3 Festable

Vier jaar geleden is Festable opgericht om een breder publiek op een laagdrempelige en leuke manier met duurzaamheid bezig te laten zijn. Dit is in lijn met onze visie en ook een manier om meer mensen in contact met S4S te brengen. Festable van afgelopen jaar liep minder soepel dan voorgaande jaren. Het grootste probleem van dit jaar was dat er een lage opkomst was en daardoor verlies werd gedraaid.

Deze lagere opkomst kan te maken hebben gehad met de grote hoeveelheid evenementen die plaatsvonden in dezelfde periode, aangezien veel verenigingen lustrumfeesten hadden. Voor de volgende editie willen we proberen meer winst te maken en een grotere opkomst te krijgen.

Met de ervaring van vorig jaar lijkt het mogelijk het aantal bezoekers weer te laten stijgen ten opzichte van vorig jaar. Vorig jaar heeft ook de Festable DJ-contest weer plaatsgevonden. Dit was

vorig jaar nog een keuze voor de commissie, echter willen we het een terugkerend evenement maken. Dit was namelijk een leuk oefenmoment voor de commissie, leverde promo en zorgt ervoor dat het festival niet te ver in het jaar ligt.

Voor de organisatie vragen we een commissie van zes studenten, begeleid door Merel en Jesse. Voorgaande jaren is er een witboek opgesteld waarin informatie te vinden is over het festival. Ook staan hierin de verschillende partijen die vorig jaar gecontacteerd zijn en waarmee een samenwerking kan plaatsvinden. Het evenement staat voor nu gepland in Q4. In overleg met de commissie en venues kan deze datum definitief worden vastgesteld.

4.3.4 S4S Business Commissie

Aankomend jaar willen we de S4S Business Commissie, die drie jaar geleden is opgericht, behouden en groter aanpakken dan voorgaande jaren.Het doel van deze commissie is om een brug te slaan tussen duurzaam-gefocuste, technische studenten en duurzame of verduurzamende bedrijven. We nemen hierbij een kijkje bij duurzaamheid in het bedrijfsleven. Ook bedrijven die nog niet duurzaam zijn, maar wel willen worden, kunnen we benaderen. Studenten en bedrijven kunnen elkaar ontmoeten voor mogelijke stageplekken en dergelijke. Deze evenementen zullen daarom met name gericht zijn op de eind-bachelor en masterstudenten.

De commissie zal gedurende het jaar verschillende activiteiten organiseren. In Q1 is er al een case day georganiseerd door de Business Commissie van afgelopen jaar. Afgelopen Business Commissie merkte dat het te kort dag was om in Q1 een case day te organiseren. Daarom zal de aankomende Business Commissie ook voor Q1 in 2024 alvast een case day plannen. De Business Commissie zal iedere periode minimaal één case day, field trip, bedrijven diner of in-house dag organiseren. Hierbij zijn zij vrij om hun eigen invulling te geven aan deze evenementen. S4S bestuur 17 ziet veel potentie in ook de kleinere duurzame consultancies en andere bedrijven, zoals bedrijven bij YesDelft, om zo'n dag te organiseren. Ook zou er bijvoorbeeld een diner kunnen worden georganiseerd met kleinere start-ups om zo studenten kennis te laten maken met deze kleinere bedrijven. Daarnaast kan de commissie helpen bij het organiseren van de Business Fair.

De specifieke inhoud van de evenementen is naar invulling van de commissie, maar wel onder begeleiding van de QQ'ers. Eventueel kan de Business Commissie nog kijken naar een samenwerking met de GreenTU voor The Green Maze. Het evenement Second2Startup, dat drie jaar geleden is opgericht in samenwerking met AIESEC, is vorig jaar geïntegreerd in The Green Maze. Het is een evenement waarbij vijf verschillende duurzame start-ups de strijd met elkaar aangaan. De commissie zal bestaan uit een groep van zes studenten. Omdat dit een wat professionelere commissie is, zullen we op zoek gaan naar oudere studenten met (relevante) commissie-ervaring. Doordat de doelgroep van deze commissie eind bachelor en masterstudenten is, zullen de leden van de commissie zelf ook binnen deze categorie vallen. Falko en Katrijn zullen de QQ functie op zich nemen en daarom eindverantwoordelijk zijn.

5 Naamsbekendheid

De focus zal dit jaar liggen op niet alleen het promoten van de projecten, maar ook het werven van meer projecten met een duidelijk blijvende impact. Hiervoor zal contact opgenomen worden met verschillende masters op de TU Delft om de studenten te informeren over wat S4S kan bieden. Hiervoor zal Eliane eindverantwoordelijke zijn. Onze evenementen zullen voornamelijk gepromoot worden op sociale media, indien van toepassing ook voor een evenement van de betrokken commissie. Naast sociale media zal ook gebruikgemaakt worden van onder andere de schermen op faculteiten op de TU Delft, om het bereik te vergroten.

5.1 Sociale Media

Instagram en LinkedIn zullen dit jaar intensief worden gebruikt, waarbij een extra focus zal liggen op het structureel gebruik van LinkedIn. Het Facebook account zal actief blijven, maar niet veel gebruikt worden aangezien studenten hier nauwelijks gebruik van maken. Mochten er evenementen zijn waarbij we de Delftse inwoners willen betrekken, dan kan Facebook gebruikt worden om hen te bereiken. Dit jaar is het de bedoeling dat de projecten meer uitgelicht worden om zo deze kant van S4S meer op de kaart te zetten. Dit zal onder andere gedaan worden door hier meer aandacht aan te geven op Instagram en de projectenmarkt. Instagram kan door gebruikers als verslavend ervaren worden, waardoor ze de app verwijderen, daarom willen wij de S4S whatsappgroep meer promoten om zo onze wekelijkse updates niet alleen te delen via Instagram.

5.1.1 Huisstijl

S4S 14 heeft formats opgesteld voor het maken van stories en andere content op de sociale media. Wij zullen ook dit jaar deze formats gebruiken om de sociale media zo professioneel en consistent mogelijk te houden. Wel zullen we de posts dit jaar aantrekkelijker maken, dit zal gedaan worden door het verminderen van de hoeveelheid tekst, het aanpassen van de huisstijl en de gebruikte foto's wat meer tot hun recht laten komen. Deze huisstijl zal niet gebruikt hoeven worden voor promomateriaal van commissies, aangezien zij hier zelf verantwoordelijk voor zijn.

5.1.2 Instagram

Studenten zullen via Instagram op de hoogte worden gehouden van evenementen, interesse borrels en andere actualiteiten. Om ervoor te zorgen dat er consistent gepost wordt, maar niet gespamt, zal er een strakke planning zijn voor het posten van stories en posts. Hierdoor zal er meer interactie zijn met de content waarmee een groter bereik en dus grotere naamsbekendheid wordt behaald.

Er zal dit jaar om de week een veganistisch recept in de story komen. Hiermee krijgen volgers op een toegankelijke manier meer te weten over duurzaam koken. Op deze manier wordt men niet beschuldigd van het niet duurzaam zijn, maar krijgt men in plaats daarvan een handvat toegereikt om

die stap wel te maken. Dit is een belangrijk onderdeel van onze visie, en het is dus van belang dat dit ook terug te zien is op de Instagram. Merel zal hiervoor verantwoordelijk zijn.

Daarnaast zal er ook om de week een duurzaam initiatief worden uitgelicht op de story. Een initiatief kan een start-up, innovatie of plan met betrekking tot de SDG's betekenen. Hiermee hopen we volgers te inspireren. Om de vergadering zal een bestuurslid aangewezen worden om een initiatief te vinden. Jesse is verantwoordelijk voor het aanstellen van het bestuurslid, en Merel is verantwoordelijk voor het posten van de story.

Merel is eindverantwoordelijke voor de Instagram. Daarbij helpt de rest van het bestuur wel met het aanleveren van foto's, tekst en andere informatie. Welk bestuurslid dit aanlevert is afhankelijk van de aard van de post, bijvoorbeeld, Eliane levert alles wat nodig is voor posts over de projecten. Mochten er bepaalde posts zijn die extra aandacht kunnen gebruiken, dan kan er geld worden gestopt in het promoten van de posts. Afgelopen jaren heeft dit een duidelijk positief effect gehad. Onder deze posts vallen posts met betrekking tot evenementen, commissies en projecten. Updates van projecten en promoties van evenementen worden met elkaar afgestemd, waarbij Merel verantwoordelijk is voor het opstellen van een promo plan.

5.1.3 Winacties

Winacties zullen voornamelijk gebruikt worden voor het vergroten van de naamsbekendheid, doordat onze volgers de winactie delen op hun eigen account zullen we veel nieuwe mensen kunnen bereiken. Daarnaast is het ook een goede manier om in contact te komen met bedrijven, voor mogelijke verdere samenwerkingen. Falko is verantwoordelijk voor het vinden van bedrijven voor de actie.

5.1.4 LinkedIn

Het afgelopen jaar is nog weinig gebruikgemaakt van de LinkedIn, dit is wel een heel belangrijk medium voor het professionele beeld van S4S. Een goed en consistent gebruik van LinkedIn, maakt het voor bedrijven aantrekkelijker om samen te werken. Aangezien we dit jaar meer projecten willen aantrekken, kan het goed gebruiken van de LinkedIn helpen met het op de kaart zetten van S4S voor deze projecten. Merel is eindverantwoordelijke voor de LinkedIn.

5.2 Website en Nieuwsbrief

De website is door S4S 13 vernieuwd, en hier zal niks op worden aangepast. Eliane zal verantwoordelijk zijn voor de projecten op de website en Sophie is verantwoordelijk voor de activiteiten. Merel is uiteindelijk eindverantwoordelijke voor de website en zal dus overzien dat projecten en activiteiten regelmatig bijgehouden worden. Daarnaast zal aan het eind van elk kwartaal een nieuwsbrief worden verstuurd. In deze brief staan updates over de projecten en activiteiten van S4S, Merel is hiervoor verantwoordelijk.

6 Projecten

S4S steunt duurzame projecten in ontwikkelingslanden door het sponsoren van een prototype. Afgelopen jaren heeft S4S minder projecten kunnen aannemen vanwege corona. Daarom willen we dit jaar minimaal 20 projecten aannemen. Dit willen we doen door meer bekendheid onder de studenten te creëren over wat S4S voor de projecten kan betekenen. Ook zullen we het toestaan om aan één van de standaard eisen niet te voldoen, echter kan dit niet zomaar en zal hier kritisch naar worden gekeken.

6.1 Doelgroep en bereik

Onze voornaamste doelgroep is de student van de Technische Universiteit Delft. Naast TU Delft studenten zullen we ook projecten uit andere steden aannemen, mits ze goed bij onze missie en visie passen. Ook projecten in Nederland kunnen worden overwogen wanneer Corona weer opspeelt, waarbij we onze visie niet uit het oog verliezen. Voor al het voorgenoemde geldt dat Eliane hier met een kritische blik naar kijkt.

6.1.1 Bekendheid omtrent projecten vergroten

We merken dat S4S bekend is onder de studenten als het gaat om de activiteiten, maar minder als het gaat om projecten. Binnen de TU Delft zullen we ons daarom gaan focussen op het uitbreiden van ons netwerk. Eliane en Jesse (met Jesse als eindverantwoordelijke) zullen relevante minoren, masters, verenigingen, coördinatoren, professoren, etc. benaderen. Via deze manier hopen we de gewenste projecten niet alleen via de studenten in onze achterban te bereiken, maar juist ook via de TU Delft. Zo kunnen we praatjes houden bij colleges van bepaalde minors en masters, en professoren vragen om relevante projecten door te sturen en online via de TU Delft te promoten. De voorganger van projecten heeft hier een bestand voor gemaakt met alle contactgegevens van personen en organisaties, die elk jaar kunnen worden doorgegeven. Jesse en Eliane zullen dit initiatief verder oppakken. Het idee hierachter is dat de opvolger van projecten gelijk aan het begin van het jaar kennis kan maken met ons netwerk, om zo het goede contact te behouden. Op deze manier groeit de naamsbekendheid van S4S binnen de TU en zijn meer mensen op de hoogte dat ze met projecten naar ons kunnen komen.

6.2 Intakes

Eliane houdt in Notion altijd de voortgang van een project bij. Dit houdt in dat er een overzicht is van de verschillende stadia van een project. Vóór een intake heeft Eliane alle informatie op Notion geüpload. Het hele bestuur moet dit hebben gelezen voor de intake zodat er al kritische of specifieke vragen kunnen worden opgesteld. De intake zal met voorkeur plaatsvinden op het hok, of anders online. Eliane is altijd aanwezig met minimaal één en maximaal twee andere bestuursleden. Bij een groter project zullen we met drie bestuursleden aanwezig zijn waarvan één vooral de notulen bijhoudt. Na de intake geeft Eliane een korte samenvatting van hoe de intake is gegaan. Tijdens de

eerstvolgende vergadering gaat Eliane uitgebreider in op de intake samen met het andere aanwezige bestuurslid. Alle vragen worden opgeschreven en beantwoord door Eliane. Een project wordt pas aangenomen als alle bestuursleden hiermee instemmen.

6.2.1 Eisen

S4S hanteert negen standaard eisen, deze worden vermeld op het intakeformulier op de website. Zoals eerder vermeld, zullen wij ook projecten overwegen waarbij één eis ontbreekt. Dit zou kunnen zijn dat het project niet in een ontwikkelingsgebied plaatsvindt of dat de studenten niet van de TU Delft zijn.

Verder wordt verwacht dat de projecten een tekstueel openingsstuk en minimaal drie updates tijdens het project aanleveren, vergezeld met beeldmateriaal. Zodra het project is aangenomen worden de deadlines hiervoor gegeven. Het project moet van alle transacties een bonnetje of factuur aanleveren. Het kan voorkomen dat deze bedragen niet overeenkomen met het afgesproken budget van sponsoring. Eliane zal dit controleren en S4S kan eventueel meer sponsoren waar nodig, of juist terugvorderen indien minder kosten gemaakt zijn. Met het oog op onze visie wordt er verwacht van studenten dat ze goed onderzoek hebben gedaan naar hun bestemming, op het gebied van cultuur, politiek en andere maatschappelijke kwesties. Ook wordt dit verwacht omtrent corona, met zo nodig een corona plan. We zullen per project oordelen of hier voldoende rekening mee is gehouden.

7 Financiën

In dit hoofdstuk zal worden uitgelicht hoe er zowel met het donateursgeld als met de overhead zal worden omgegaan.

7.1 De 100% regel

De 100 procent regel houdt in dat 100 procent van het donateursgeld zal worden gebruikt om projecten te sponsoren. Geld van donateurs zal dus niet worden gebruikt om overheadkosten of kosten voor activiteiten te dekken. De donateurs worden op de hoogte gehouden van ontwikkelingen via de website, sociale media en de nieuwsbrief met lopende en afgeronde projecten, zodat altijd duidelijk is waar hun gedoneerde geld naartoe gaat. Naast donateurs zullen wij ook onze volgers, vrienden en andere connecties die niet doneren informeren over deze ontwikkelingen.

Het 'projectenpotje' is een deel van de ABN AMRO rekening dat in de boekhouding apart wordt gehouden van de overhead en andere posten. Het is iets dat ons onderscheidt van andere stichtingen, en zal daarom aankomend jaar worden behouden.

7.2 Projectkosten

Voor de projectaanvragen geldt komend jaar wederom een maximum bedrag van €3000,- als richtlijn. Dit bedrag is gekozen omdat dit over het algemeen voldoende is om juist beginnende projecten te ondersteunen.

Als tegenprestatie voor de sponsoring willen wij twintig procent van het gesponsorde bedrag terugzien. De projectgroep levert hiervoor maximaal acht donateurs die maximaal acht maanden doneren: de 8x8-regel. Deze regel wordt in de volgende rekensom bepaald:

$$\text{Aantal donateurs} = \frac{\text{Gesponsorde bedrag} \cdot 0.20}{16}$$

Ofwel, twintig procent van het gesponsorde bedrag wordt verhaald op de projectdeelnemers met een maximum van acht donateurs per deelnemer van het gesponsorde project. De donateurs moeten minimaal acht maanden donateur blijven.

Voor een overzicht van de lopende projecten zal Eliane in Notion het projectenbestand bijhouden. Hierin zal voor elke projectaanvraag te zien zijn in welke fase het zich in bevindt en wat het gesponsorde bedrag is.

7.3 Overhead

De overhead zal dit jaar naast vaste lasten om de stichting draaiende te houden ook gebruikt worden om de kosten van interesseborrels, trainingen en extra kosten van evenementen te dekken. Het acquisitiedoel is 6000 euro. Als dit acquisitie doel wordt bereikt kan het merendeel van deze kosten worden gedekt. Mocht dit doel niet (op tijd) behaald zijn, zullen we enkele kosten als bestuur zelf op ons moeten nemen. Voor elk groter evenement, zoals van de commissies, zal door de commissies een eigen acquisitie plaatsvinden om de verwachte kosten te dekken. Zie een uitgebreidere toelichting over acquisitie in hoofdstuk 8.2.

Op 3 oktober zal de penningmeester, Katrijn, de huidige financiële situatie aan het bestuur presenteren en uitleggen. Gedurende de rest van het jaar zal zij de stand van zaken één keer per maand bespreken tijdens de vergadering door middel van een korte update. Eén keer per kwartaal zal zij een uitgebreidere update geven over de financiële situatie op dat moment, om hier rekening mee te kunnen houden bij uitgaven van de periode daarna.

7.4 Controle penningmeester

7.4.1 Extern persoon die meekijkt

S4S is inmiddels gegroeid tot een stichting waar een aanzienlijke hoeveelheid geld in omgaat. Dit draagt een grote verantwoordelijkheid met zich mee. Het is daarom belangrijk dat de financiën van S4S zo transparant mogelijk worden gehouden. Dit wordt bevorderd door advies vanuit de RVA. De penningmeester zal aan het begin van het jaar contact opnemen met de RVA voor financieel advies. Er kan indien nodig een extern persoon meekijken, bij voorkeur Kaatje of Donna, voorgangers van de huidige penningmeester, om de transparantie te allen tijde te waarborgen.

7.4.2 Kascontrole

Aan het eind van het bestuursjaar zal de boekhouding en het financieel jaaroverzicht worden gecontroleerd door een oud-bestuurslid. Bij voorkeur is dit Kaatje of Donna, en een externe controle. Het financiële jaarverslag kan eventueel eerder gecontroleerd worden zodat deze eerder gepubliceerd kan worden.

7.5 Bank

Op dit moment heeft S4S een betaalrekening bij ABN AMRO en een spaarrekening bij ASN Bank. Komend jaar zal gekeken worden naar mogelijkheden om te wisselen van bank voor de betaalrekening, of om het gehele vermogen van S4S naar ASN Bank te verplaatsen, omdat de waarden en het beleid van S4S meer overeenkomen met die van ASN Bank vergeleken met die van ABN AMRO. Bij het sluiten van een eventuele deal wordt rekening gehouden met of deze afweegt tegen de jaarlijkse korting van vierhonderd euro die wij als stichting ontvangen van ABN AMRO.

8 Partners

In dit laatste hoofdstuk zal een blik in de toekomst worden geworpen op de verwachte samenwerkingen binnen (TU) Delft, het aantrekken van passende sponsoren en tot slot de relatie met onze ambassadeurs.

8.1 Samenwerkingen

Om als S4S zijnde te kunnen blijven bestaan is een goede samenwerking met passende partners van groot belang, gezien in bepaalde opzichten beperkte middelen van S4S. Deze samenwerkingen zorgen voor deze middelen en maken hiermee het organiseren van evenementen en activiteiten mogelijk. Ons streven is om dit te bereiken door hechte relaties aan te gaan en te onderhouden met organisaties zoals TU Delft, AIESEC, GreenTU, Duwo, enzovoort. Falko is als commissaris extern verantwoordelijk voor het benaderen van deze bedrijven en het anderen aansporen om dit ook te doen.

8.1.1 TU Delft

Het contact met de TU Delft wordt voornamelijk door ons geïnitieerd. Dit houdt in dat S4S de TU Delft nog steeds vaker benadert om studenten die projecten doen aan te trekken maar het van de TU uitreiken naar ons nog uitblijft. Net als vorig jaar willen we dit jaar werken aan een hechtere band met de TU Delft, waarbij wij werken richting een scenario waar de TU ons benadert om ons studenten met projecten te leveren. In dit scenario zal de TU Delft de naam S4S laten vallen bij zowel minors als masters waar projecten worden georganiseerd. Zo raakt S4S verweven in het doen en laten van de TU, zorgend voor een constante toevoer van projecten.

8.1.2 Overige samenwerkingen

Naast de TU Delft wordt er actief gekeken naar samenwerkingen met andere studentenorganisaties binnen Delft. Zoals bijvoorbeeld de eerder genoemde AIESEC, GreenTU en de GreenTeams van Delft. Samenwerkingen met partijen als deze zijn een effectieve methode om nieuwe deuren te openen en de naamsbekendheid van S4S te vergroten. Deze naamsbekendheid en daarmee bereik is essentieel om meer te bieden te hebben in toekomstige samenwerkingen met bedrijven en dus erg belangrijk.

8.2 Acquisitie

8.2.1 Nieuwe partner

Onze huidige hoofdsponsor is BAM. Deze sponsoring bedraagt €3000,- en is voor het organiseren van de fieldtrip. Het acquisitiedoel van dit bestuursjaar is €6000,-. Wij zullen dit jaar actief op zoek

gaan naar meer vaste sponsoren en investeren in de huidige relaties met de sponsoren.

Falko is eindverantwoordelijk voor de volledige acquisitie van de stichting. Hierbij behoren zowel de overhead als de acquisitie voor de evenementen. Maandelijks wordt er door Falko een beldag ingepland voor de overhead. Alle bestuursleden dienen hier aanwezig te zijn. Om effectieve beldagen te bewerkstelligen zal in het begin van het jaar een acquisitietraining gevolgd worden door het hele bestuur, hiervoor is Falko verantwoordelijk. Hij is ook verantwoordelijk voor het organiseren van een acquisitie training voor de externe functies van de verschillende commissies.

Voor de acquisitie van evenementen is naast Falko altijd één ander bestuurslid verantwoordelijk. Falko zal de gehele commissies bij de acquisities betrekken en begeleiden door trainingen te organiseren en hen een acquisitieplan op te laten stellen.

8.2.2 Voorwaarden

S4S wil graag samenwerkingen aangaan die aansluiten op de visie van onze stichting. Dit is belangrijk omdat S4S geassocieerd zal worden met de bedrijven waarmee in zee gegaan wordt. Hierom moeten de idealen zo veel mogelijk overeenkomen. Dit jaar zullen wij streven samenwerkingen aan te gaan die hier aan voldoen. Om dit te kunnen bewerkstelligen zullen bedrijven voor een mogelijke samenwerking gecontroleerd worden op of zij inderdaad duurzaam bezig zijn. Hiervoor is Falko verantwoordelijk. Echter zal voor een samenwerking hier ten alle tijden over vergaderd worden in de aanwezigheid van alle bestuursleden om hier een potentiële partner te bespreken.

8.3 Ambassadeurs

S4S wil graag samenwerkingen aangaan die aansluiten op de visie van onze stichting. Dit is belangrijk omdat S4S geassocieerd zal worden met de bedrijven waarmee in zee gegaan wordt. Hierom moeten de idealen zo veel mogelijk overeenkomen. Dit jaar zullen wij streven samenwerkingen aan te gaan die hier aan voldoen. Om dit te kunnen bewerkstelligen zullen bedrijven voor een mogelijke samenwerking gecontroleerd worden op of zij inderdaad duurzaam bezig zijn. Hiervoor is Falko verantwoordelijk. Echter zal voor een samenwerking hier ten alle tijden over vergaderd worden in de aanwezigheid van alle bestuursleden om hier een potentiële partner te bespreken.

A Jaarplanning